**Программа элективного курса**

**для 9-10 классов**

**«Основы дизайна»**

**(основы художественного проектирования)**

Подготовила:

Нессонова Ольга Анатольевна

**г. Белгород**

**2011 год**

**Содержание**

1. Пояснительная записка…………………………………3
2. Перечень знаний и умений……………………………..4
3. Учебно-тематическое планирование…………………..5
4. Программа……………………………………………….6
5. Литература………………………………………………7
6. Методические рекомендации………………………….8

**Пояснительная записка**

Неотъемлемой частью любого процесса производства является процесс художественного проектирования (дизайн) объектов производства. Распространение дизайна в различных областях промышленности обуславливает необходимость иметь четкое представление о его сущности, структуре и функциях, о его месте в жизни и современной культуре. Данный курс является начальной ступенью знакомства учащихся с содержанием профессиональной деятельности дизайнера. Рассмотрению этих вопросов и посвящена данная программа. По своей структуре курс является межпредметным, интегрируя такие предметы, как технология, информатика, история, основы экономики, способствуя развитию интереса учащихся к современной технике, технологиям, производству в целом.

Цель данной программы – через системный анализ деятельности человека в сфере дизайна определить основные практические положения, установить круг задач художественного проектирования, место художника в промышленности и творческом коллективе, сформулировать необходимые и достаточные требования к промышленной продукции, дать твердое основание для оценки продуктов дизайна при их проектировании и разработке.

В процессе преподавания данного курса должны быть решены следующие задачи:

1. обеспечение учащимися возможности самопознания, изучения мира профессий, выполнения профессиональных проб с целью профессионального самоопределения;
2. развитие самостоятельности и способности учащимися решать творческие и изобретательские задачи;
3. развитие образного мышления учащихся и ознакомление их с процессом художественного проектирования;
4. использование в качестве объектов труда потребительских изделий и оформление их с учетом требований дизайна и декоративно-прикладного искусства для повышения конкурентоспособности. Развитие эстетического чувства и художественной инициативы ребенка;
5. формирование политехнической, технологической и экологической культуры;
6. формирование у детей эстетического отношения к окружающему предметному миру.

Программа построена по модульному принципу, благодаря чему обеспечивается интеграция различных видов деятельности, необходимых для достижения целей образовательного процесса. В структуре модуля представлены все элементы содержания обучения: знания, умения, опыт творческой деятельности, опыт эмоционально – ценностного отношения к миру; во взаимосвязи со средствами их реализации. Большое внимание в образовательном процессе уделяется практической деятельности в форме практических и творческих заданий, разработки творческих дизайн-проектов.

Программа курса рассчитана на 1 год обучения с общей часовой нагрузкой 34 часа.

Вопросы теории и практики процесса художественного проектирования рассматриваются в разделах программы «Развитие материальной культуры и прикладного искусства», «Цветоведение», «Формообразование», «Композиция». А взаимосвязь дизайна и непосредственно процесса производства товаров рассматривается в разделе «Товар как результат творчества». Применению современной техники и технологий в области дизайна посвящен раздел «Информационные технологии в области дизайна». Раздел «Дизайн-проект» отводится на непосредственную разработку итоговой проектной работы учащимися, в которой они применяют полученные в ходе изучения курса знания и умения на практике в нестандартных условиях. В целом содержание всей программы направлено на получение конкретных знаний основ художественного проектирования и умений их применения в нестандартных условиях.

Контроль уровня достижений учащимися по курсу должен осуществляться как промежуточный (наблюдение, беседы, тестирование, анализ работ, анкетирование), так и итоговый (защита итоговой зачетной работы (итогового дизайн-проекта) с учетом портфолио ученика (промежуточных самостоятельных творческих работ)). Целесообразно по окончании курса устроить выставку творческих работ учащихся.

**Перечень знаний:**

* Общие сведения о народном искусстве;
* История зарождения и развития дизайна;
* Основные положения цветоведения;
* Принципы формообразования и композиции;
* Возможности информационных технологий в сфере дизайна;
* Структура жизненного цикла товара;
* Основные положения маркетинговой разработки товара.

**Перечень умений:**

* Проводить анализ товара как продукта дизайнерской деятельности;
* Использовать цветовое оформление изделий;
* Выполнять эскизы предметов с целью получить простую, функциональную, конструктивную и эстетически значимую форму;
* Составлять эскизы изделий с учетом формообразующих факторов;
* Строить выразительную, эстетически-значимую композицию;
* Применять информационные технологии в разработке дизайн-проектов;
* Проводить разработку рекламного пакета «товара».

**Учебно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** | **Количество часов** | | | **Форма проведения** | **Образователь-ный продукт** |
| всего | теория | практика |
| 1 | Развитие материальной культуры и прикладного искусства | 3 | 2 | 1 | Коллективная игра «Экспертная оценка продукта» |  |
| 2 | Информационные технологии в области дизайна | 4 | 1,5 | 2,5 | Практикум | Электронная версия  дизайн-проекта |
| 3 | Цветоведение | 5 | 1,5 | 3,5 | Проблемные задания | Творческая работа |
| 4 | Композиция | 6 | 2 | 4 | Проблемные задания | Творческая работа |
| 5 | Формообразование | 6 | 1 | 5 | Проблемные задания | Творческая работа |
| 6 | Товар как результат творчества | 2 | 1 | 1 | Коллективная творческая работа «Рекламное бюро» | Рекламный проспект |
| 7 | Дизайн-проект | 8 | 1 | 7 | Индивидуаль-ная творческая работа (проект) | Дизайн-проект |
| **Всего часов:** | | **34** | **10** | **24** |  |  |

**Программа**

**Развитие материальной культуры и прикладного искусства**

Единство красивого и функционального в народном искусстве. Значение канонов для сохранения и рационального развития предметной среды.

Человек в сфере дизайна. Цель и продукт дизайнерской деятельности. Предмет, субъект и метод творчества. Взаимосвязь технического и художественного конструирования.

**Практическая работа**: анализ образцов изделий как продукта дизайнерской деятельности.

**Информационные технологии в области дизайна**

ПК как инструмент работы дизайнера. Возможности текстового и графического редакторов. Программы, используемые в работе дизайнера. Интегрированные пакеты программ.

Реклама и дизайн продукции. Использование ПК для разработки дизайна, упаковки и рекламного пакета продукции.

**Практическая работа**: разработка дизайн-проекта изделия.

**Цветоведение**

Основные понятия о цвете. Понятие о цветовом круге. Основные и дополнительные цвета. Теплые и холодные тона. Цветовые сочетания. Цветовой контраст. Однотонная и многоцветная композиция. Роль ведущего цвета в образном решении декоративного оформления предмета.

Тождество, нюанс, контраст. Характеристика контрастов цвета, текстуры и фактуры.

Цвет в нашей жизни: окружающий мир, быт, одежда, еда, психология. Психологическое воздействие цвета.

**Практическая работа**: цветовое оформление предложенной и самостоятельно составленной композиции.

**Композиция**

Композиция. Основные понятия о композиции, ее закономерностях. Композиция как средство выражения идеи. Единство содержания и формы. Средства художественного акцентирования главного в композиции. Главные законы композиции. Свойства и качества композиции. Виды и типы композиции.

Роль композиции в эстетическом восприятии объектов материального мира.

**Практическая работа**: построение композиции (разработка дизайна изделия).

**Формообразование**

Факторы, влияющие на формообразование: социальные, функция, выполняемая вещью, ее формы, эргономические требования к изделию.

Изменение формы изделия под воздействием выбора того или иного материала для ее изготовления. Влияние на форму изделия технологии и последовательности изготовления. Форма, размеры изделия и их взаимосвязь со средой, в которой предполагается эксплуатировать проектируемое изделие.

Геометрическая форма. Зрительное восприятие массивности предмета в зависимости от геометрической формы и фактуры. Приемы усиления визуально-эстетического воздействия формы. Влияние текстуры на восприятие формы. Эмоциональное воздействие формы. Визуальная целостность формы.

**Практическая работа**: создание композиции с опорой на принципы формообразования фактуру и текстуру материала с учетом ее назначения.

**Товар как результат творчества**

Товар как результат творчества в сфере дизайна. Его свойства. Жизненный цикл товара на рынке и его влияние на процесс проектирования изделия.

Маркетинговая разработка изделия. Маркетинговые исследования и сегментирование рынка. Разработка и создание товара. Реклама.

**Практическая работа**: разработка рекламного проспекта в соответствии с поставленными условиями (сегмент рынка, жизненный этап товара, цели и задачи рекламы, средство распространения).

**Дизайн-проект**

Цели и задачи создания дизайн-проекта. Структура создания дизайн-проекта: сбор и анализ информации, формирование первоначальных идей, разработка окончательного варианта. Виды выполняемых проектов. Требования к оформлению.

**Практическая работа**: выполнение дизайн-проекта.

**Литература**

1. Ватерман Г. Дизайн вашей квартиры / Пер. с нем. М., 1996.
2. Комиссаржевский Ф.Ф. История костюма. – Мн.: Литература, 1998.
3. Попова О.С. Народные художественные промыслы. – М., 1984.
4. Хаханова Л.П. Композиция интерьера жилого дома. – «Школа и производство», № 1/1997.
5. Хаханова Л.П. Цвет в интерьере жилого дома. – «Школа и производство», № 3/1997.
6. Хаханова Л.П. Искусственное освещение в интерьере жилого дома. – «Школа и производство», № 5/1997.
7. Человек и его дело. Основы рыночной экономики. Учебное пособие под ред. В. В. Овчинников – Белгород, 1997.
8. Черемных А.И. Основы художественного проектирования. – М., 1977.
9. Электронные ресурсы:

* ArCon. Визуальная архитектура. Версия Home 2.
* Графический редактор Picture Man Painter 2.0

1. Интернет-ресурсы:

* http://sreda.boom.ru
* http://rvb.ru
* www.greenland.ru
* www.vashdom.ru

**Методические рекомендации**

Принимая во внимание краткосрочность элективного курса целесообразно при проведении вводного занятия, на котором учащиеся знакомятся с общей структурой курса, его содержанием, формами, видами и объемом самостоятельных и творческих итоговых работ, активное включение учащихся в образовательный процесс посредством коллективной ролевой игры. Ограниченное время на изучения курса предполагает применение учителем активных средств обучения, широкое применение наглядности с целью экономии учебного времени: электронные средства обучения, видеоматериалы, таблицы, схемы, коллекции материалов и др.

Важным аспектом подготовки учителя к преподаванию курса является разработка критериев оценки учебных работ учащихся. Здесь можно порекомендовать разработку своеобразных индивидуальных контрольно-оценочных листов, в которых будет четко прослеживаться степень активности каждого ученика в процессе изучения той или иной темы и выполнения той или иной практической работы.

Примерный контрольно-оценочный лист деятельности учащегося

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид деятельности, тема практической работы и т.д. | Актуальность темы | Степень новизны | Соответствие классической технологии | Степень самостоятельности | Практическая направленность работы | Качество выполнения работы | Убедительность изложения материала | Обоснованность выводов, суждений | Правильность оформления и представления результатов деятельности | Общий балл |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

При чем темы самостоятельных творческих работ, форму их представления и критерии их оценки целесообразно обсудить с учащимися уже на первых занятиях. Более перспективной формой выполнения творческих работ является проектная работа, интегрирующая в себе в полном объеме полученные знания и умения учащихся. Принимая во внимание краткосрочность курса, не следует требовать от учащихся выполнения работ большого объема. Работа печатным объемом до 10 страниц представляется достаточной.

Для более полной реализации программы необходимо иметь возможность проведения достаточного количества занятий в компьютерном классе.